Texto argumentativo

Instrucciones

Producción escrita: Texto argumentativo

Objetivo:

1.- Planificar y producir un texto argumentativo, señalando propósito, destinatario, tema, tesis, argumentos, y principales ideas.

1.- Lee el siguiente texto.

Miércoles, 14 de agosto de 2013

Es de Álex Letelier, triunfador en la segunda versión de Imagina Chile.

La idea ganadora para rescatar a perros de la calle

Quiere convertirlos en perros de asistencia

Para discapacitados. “Tiene que ser ejemplares

muy mansos”, dice el adiestrador.

A Álex Letelier, de 39 años, le pasó una experiencia difícil

cuando era pequeño: a los 4 años, un perro enfurecido lo

atacó y casi le corta la oreja. Un año después, empezó

a perder la audición en forma paulatina, y a los 9 años casi

no escuchaba.

Con una operación, recuperó la audición y, pese al ataque, se convirtió en entrenador de perros y viajó a España a perfeccionarse.

Estudió, entonces, para adiestrar perros de asistencia, que ayudan a las personas discapacitadas, inspirado en lo desprotegido que se sintió cuando casi quedó sordo.

Letelier tiene la convicción de que es posible convertir a algunos perros de la calle en perros de asistencia, al más puro estilo de perros de raza, como el Labrador o el Golden Retriever. Su sueño es levantar una fundación para capacitar a entrenadores en todo el país y rescatar con ellos a los mejores ejemplares de perros sin dueño.

Fuente: http://www.lun.com/lunmobileiphone//Pages/

NewsDetailMobile.aspx?x=1&dt=2013-0814&BodyId=0&PaginaID=16&SupplementId=0

2.- Escribe un texto argumentativo para ser publicado en el diario mural del colegio. Debes opinar sobre la utilización de animales como asistentes de personas discapacitadas. Explica tu tesis u opinión a partir de la información del texto leído y tres argumentos que sustenten tu idea.

· **Recordemos.**

Antes de escribir un texto, los escritores planifican sus ideas.

La **planificación** de un texto es la etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Planificación

Usa este espacio para planificar guíate con estas preguntas.

1.- ¿Cuál es el tema del texto que escribirás?

2.- ¿Cuál es el objetivo del texto que escribirás?

3.- ¿Para quiénes estará dirigido tu texto? ¿Quiénes serán los lectores?

4.- ¿Cuál es la tesis de tu texto?

5.- ¿Qué tipos de argumentos utilizarás?

_____
_____
_____
_____
_____

6.- Escribe en el siguiente cuadro un listado de las ideas generales de tu texto.

Escritura

· **Para considerar.**

Escribe a continuación tu texto:

1.- El texto debe contener las ideas planteadas en la planificación realizada.

3.- Recuerda que tu escrito debe tener coherencia y cohesión.

4.- Al terminar de escribir, revisa tu texto y corrige lo que consideres necesario.

Adversativos	**Causales**	**Consecutivos**	**De orden**
,sin embargo,	*,porque*	*,en consecuencia,*	*en primer lugar,*
,no obstante,	*,ya que*	*,por lo tanto,*	*a continuación, finalmente,*
,aunque	*,puesto que,*	*,por ende,*	
,pero	*,pues*		

La **textualización** es el proceso de producción de un texto. En dicho proceso deben tenerse claros los conceptos de coherencia y cohesión, además de considerar todos los elementos e ideas planteadas en la planificación.

Antes de terminar el texto que escribiste, léelo para asegurarte que se entienda. Las siguientes preguntas te ayudarán a revisarlo:

Revisión y edición

Revisa y edita tu texto:

Antes de terminar el texto que escribiste, léelo para asegurarte que se entienda. Las siguientes preguntas te ayudarán a revisarlo:

- ¿ Seguiste las instrucciones que se te dieron?
- ¿Todas las ideas se relacionan con el tema?
- ¿ Agregaste acciones o descripciones para desarrollar tus ideas?
- Si alguien lee esto, ¿ lo entenderá fácilmente?